

MARIA DOMASAT

GRAPHIC DESIGNER / ILLUSTRATOR



DESIGN THAT
COMMUNICATES
AND INSPIRES

PORTFOLIO 2026

SELECTED WORKS



DESIGN

MOJE PROJEKTY

Każdy projekt to połączenie kreatywnego pomysłu, estetyki i skutecznej komunikacji wizualnej. Na kolejnych stronach pokazuję wybrane realizacje i ich charakter.



01

KATALOG KOSMETYCZNY

Dior Beauty

Luksusowy katalog kosmetyków premium.



02

IDENTYFIKACJA MUZYCZNA

New Gens Music

Identyfikacja wizualna wydarzenia muzycznego.



03

MAGAZYN KULINARNY

Kuchnia włoska

Magazyn kulinarny o włoskiej kuchni i stylu życia.



04

PLAKAT PROMOCYJNY

Półkolonie letnie

Plakat promocyjny letnich półkolei dla dzieci.



05

ILUSTRACJE

Zestaw ilustracji

Prace ilustracyjne o różnej tematyce.

Na kolejnych stronach prezentuję szczegóły, układ, estetykę i efekty wybranych projektów.

DIOR BEAUTY

INTERAKTYWNY KATALOG PRODUKTÓW

Projekt katalogu kosmetycznego inspirowanego estetyką luxury editorial. Celem było stworzenie eleganckiej, intuicyjnej prezentacji produktów oraz czytelnej nawigacji pomiędzy kategoriami: zapachy, makijaż i pielęgnacja.



ZAKRES

layout / UI / nawigacja /
prezentacja produktu



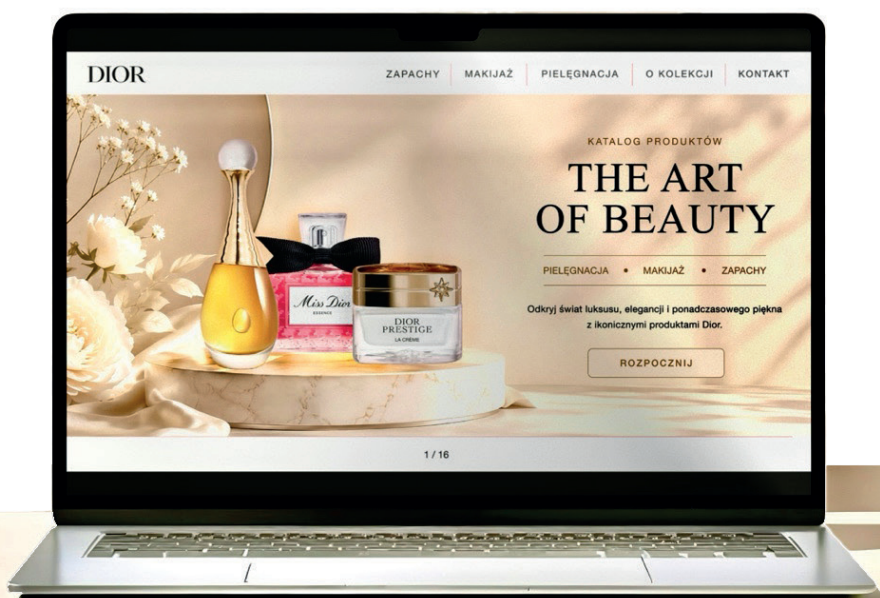
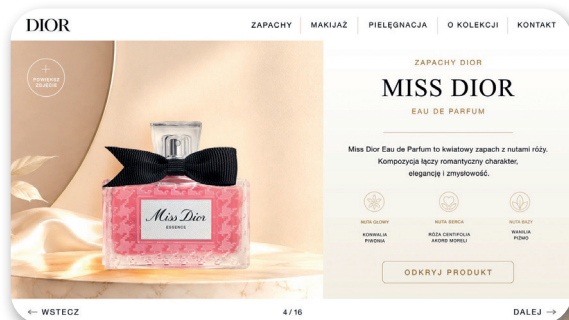
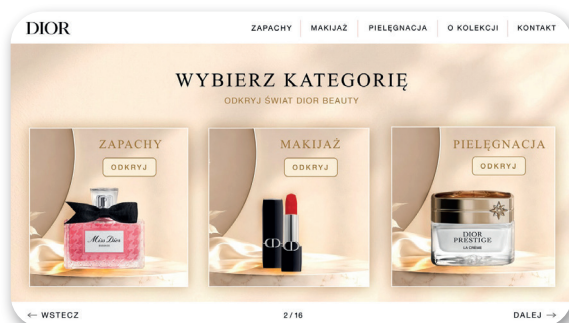
PROGRAMY

Adobe InDesign /
Adobe Photoshop



TYP PROJEKTU

projekt edukacyjny



interactive

beauty

premium

DIOR

NAWIGACJA I STRUKTURA

Projekt opiera się na intuicyjnej nawigacji, dużych packshotach i spokojnej, luksusowej kompozycji. Użytkownik może rozpocząć przeglądanie katalogu lub przejść bezpośrednio do kategorii: zapachy, makijaż i pielęgnacja.

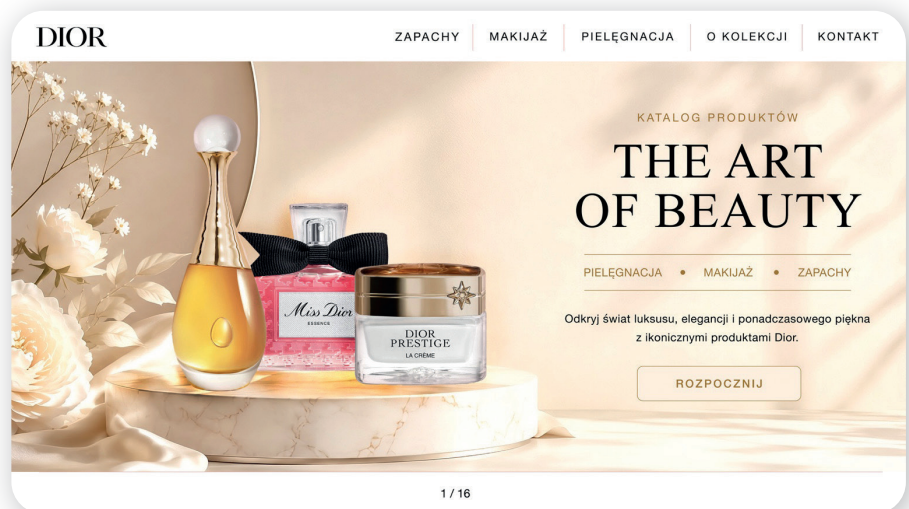
ZAŁOŻENIA PROJEKTOWE

czytelna nawigacja
spójna estetyka premium
duże zdjęcia produktowe

01

EKRAN OTWIERAJĄCY

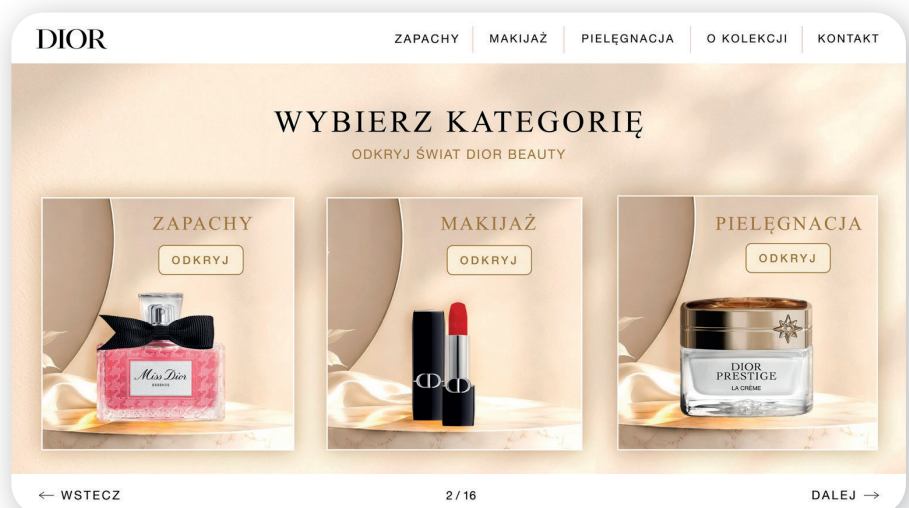
Hero screen z głównym CTA „Rozpocznij”, nawigacją oraz prezentacją kluczowych produktów.



02

WYBÓR KATEGORII

Podział na trzy sekcje: zapachy, makijaż i pielęgnacja. Czytelny układ wspiera szybkie przejście do wybranej grupy



GENS

NEW GENS MUSIC

Kompleksowa identyfikacja wizualna wydarzenia muzycznego „New Gens Music”. Projekt inspirowany światłem sceny i energią koncertów.

Połączenie nowoczesnego systemu logo z materiałami promocyjnymi tworzy spójną i dynamiczną komunikację marki.



ZAKRES

logo / plakat /
system wizualny



PROGRAMY

Adobe Illustrator /
Adobe Photoshop



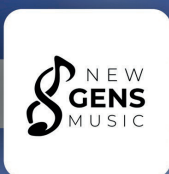
TYP PROJEKTU

projekt konkursowy

LOGO

wersje kolorystyczne

Dynamiczna, płynna forma inspirowana ruchem dźwięku buduje nowoczesny charakter marki i podkreśla jej rozwój oraz ciągłość.



SYGNET

wersje kolorystyczne

Uproszczona forma znaku zachowująca jego rytm i charakter w mniejszych zastosowaniach.



IDENTYFIKACJA WIZUALNA NEW GENS MUSIC

KONCEPCJA I IDENTYFIKACJA

Projekt inspirowany energią sceny, światłem i rytmem muzyki. System wizualny opiera się na kontraście intensywnego światła i nasyconych kolorów, budując dynamiczny i emocjonalny charakter wydarzenia.

TYPOGRAFIA



Montserrat BOLD

Do mocnych akcentów i tytułów

Montserrat REGULAR

Do uzupełnień, tagline'ów i detali

KOLORYSTYKA

Kolorystyka opiera się na intensywnych gradientach, łączących odcienie czerwieni, pomarańcza i różu. Zestawienie barw buduje atmosferę światła scenicznego, podkreślając dynamikę i emocje wydarzenia.

#0000ff

#b400ff

#ff00cf

#ff9100

dynamiczny

muzyczny

nowoczesny

PLAKAT

PLAKATY

I MOCKUPY

SERIA PLAKATÓW WYDARZENIA

Projekt obejmuje serię plakatów wydarzenia w trzech wariantach kolorystycznych oraz zestaw materiałów promocyjnych. Wszystkie elementy oparte są na spójnym systemie wizualnym inspirowanym światłem scenicznym, rytmem i atmosferą koncertu.



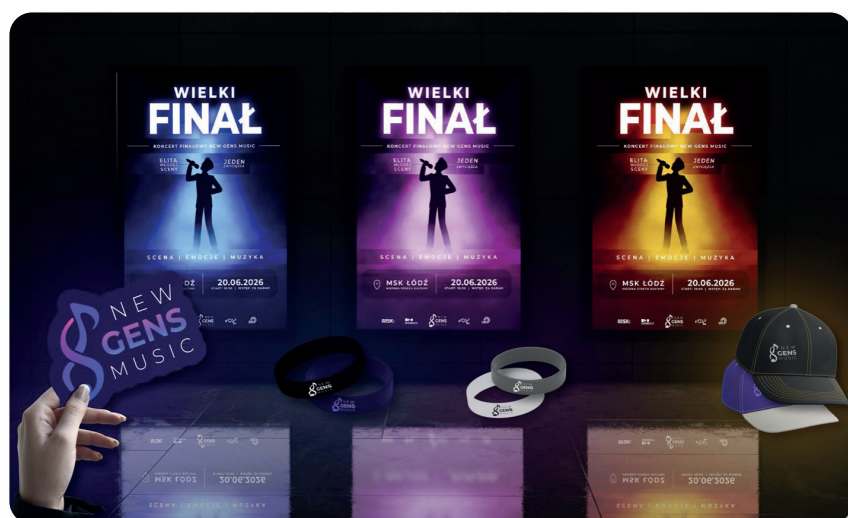
WERSJA CHŁODNA



WERSJA ENERGETYCZNA



WERSJA INTENSYWNA



ZAŁOŻENIA PROJEKTOWE

spójny system wizualny
trzy warianty kolorystyczne
materiały promocyjne

WŁOSKA

MAGAZYN KULINARNY

Projekt magazynu kulinarnego inspirowany bogactwem i różnorodnością kuchni włoskiej. Projekt oparty na przejrzystej siatce, wyrazistej fotografii kulinarnej oraz eleganckiej typografii. Każda strona została zaprojektowana tak, aby łączyć estetykę, czytelność i apetyt na więcej.



ZAKRES

layout / skład /
typografia / kompozycja



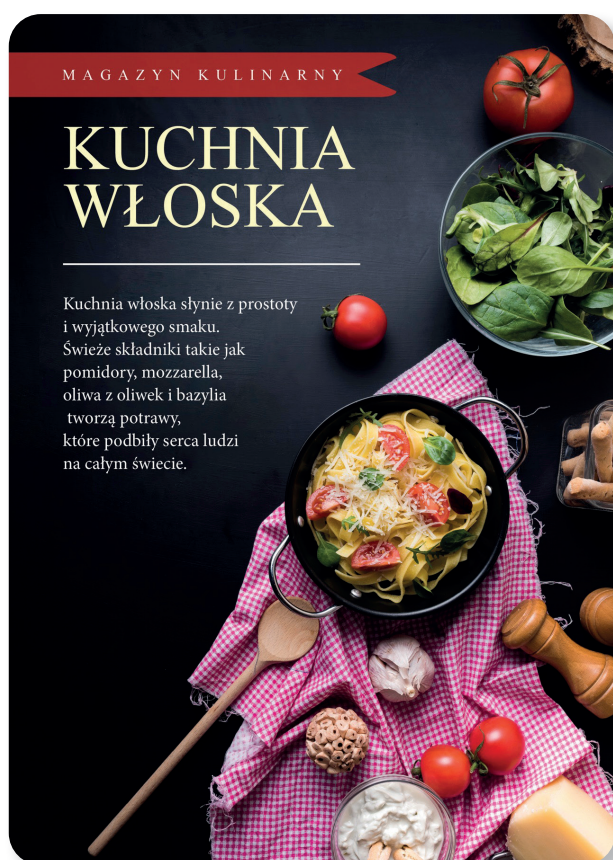
PROGRAMY

Adobe InDesign /
Adobe Photoshop



TYP PROJEKTU

projekt edukacyjny



editorial

kulinarny

typografia

LAYOUT

UKŁAD

I KOMPOZYCJA

PREZENTACJA WYBRANYCH STRON

Projekt obejmuje kilka stron magazynu prezentujących kuchnię włoską poprzez wyraziste fotografie, elegancką typografię i czytelną hierarchię treści. Każda strona wykorzystuje spójny system layoutu, łącząc estetykę editorial z apetyczną prezentacją potraw.



KUCHNIA WŁOSKA



BRUSCHETTA

Grzanki z pomidorami, czosnkiem i bazylią.

CAPRESE

Salatka z pomidorów, mozzarelli i świeżej bazylii.

FOCACCIA

Włoski chleb z oliwą, rozmarynem i solą morską.

Tradycyjna kuchnia włoska opiera się na prostych, świeżych składnikach i intensywnych smakach.

DESER MIESIĄCA

TIRAMISU

Klasyczny włoski deser z mascarpone, kawą espresso i kakao.



ZAŁOŻENIA PROJEKTOWE

spójna siatka
duże fotografie
czytelna hierarchia treści



OBOZY LETNIE

Projekt promocyjnego plakatu dla gospodarstwa agroturystycznego, promującego letnie półkolonie. Celem było stworzenie czytelnej, przyjaznej i atrakcyjnej wizualnie komunikacji, łączącej informacje organizacyjne z ciepłym, wakacyjnym charakterem oferty.



ZAKRES

plakat / promocja /
skład DTP



PROGRAMY

Adobe InDesign /
Adobe Photoshop



TYP PROJEKTU

projekt komercyjny

Osada Maków
GOSPODARSTWO AGROTURYSTYCZNE

PÓŁKOŁONIE LETNIE

dla dzieci i młodzieży

KONIE
ZABAWA
PRZYJACIELE

W PROGRAMIE	TURNUSY TYGODNIOWE	CENA
NAUKA PODSTAW JAZDY KONNEJ	1 29.06 - 03.07.2026r.	950zł za tygodniowy turnus ISTNIEJE MOŻLIWOŚĆ NOCLEGU DLA 6 OSÓB Cena: 1600zł pobyt od poniedziałku od godz. 8.00 do soboty do godz. 10.00 rano
ZAJĘCIA PLASTYCZNE	2 06.07 - 10.07.2026r.	
ZAJĘCIA TEATRALNE	3 13.07 - 17.07.2026r.	
ZAJĘCIA MUZYCZNO-RUCHOWE	4 20.07 - 24.07.2026r.	
ZAJĘCIA W TERENIE I INNE	5 27.07 - 31.07.2026r.	
	6 03.08 - 07.08.2026r.	
	7 10.08 - 14.08.2026r.	

OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU 8.00-16.00

Zapraszamy Serdecznie!

Wakacje
PEŁNE PRZYGOŁI!

ZAPISY POD NUMEREM TEL. 607 748 370

ADRES: MAKÓW-KOŁONIA, UL. WIOSNNA 76, 96-124 MAKÓW

OSADA MAKÓW

Osada Maków
GOSPODARSTWO AGROTURYSTYCZNE

PÓŁKOŁONIE I OBOZY LETNIE

dla dzieci i młodzieży

Wakacje
PEŁNE PRZYGOŁI!

W PROGRAMIE	TURNUSY TYGODNIOWE	CENA
NAUKA PODSTAW JAZDY KONNEJ	1 29.06 - 03.07.2026r.	950zł za tygodniowy turnus ISTNIEJE MOŻLIWOŚĆ NOCLEGU DLA 6 OSÓB Cena: 1600zł pobyt od poniedziałku od godz. 8.00 do soboty do godz. 10.00 rano
ZAJĘCIA PLASTYCZNE	2 06.07 - 10.07.2026r.	
ZAJĘCIA TEATRALNE	3 13.07 - 17.07.2026r.	
ZAJĘCIA MUZYCZNO-RUCHOWE	4 20.07 - 24.07.2026r.	
ZAJĘCIA W TERENIE I INNE	5 27.07 - 31.07.2026r.	
	6 03.08 - 07.08.2026r.	
	7 10.08 - 14.08.2026r.	

OD PONIEDZIAŁKU DO PIĄTKU 8.00-16.00

Zapraszamy Serdecznie!

Wakacje
PEŁNE PRZYGOŁI!

ZAPISY POD NUMEREM TEL. 607 748 370

ADRES: MAKÓW-KOŁONIA, UL. WIOSNNA 76, 96-124 MAKÓW

OSADA MAKÓW

czytelny

wakacyjny

promocyjny

MOCKUP

WARIANTY I MOCKUPY

PREZENTACJA PLAKATU

Projekt został zaprezentowany w dwóch wariantach kolorystycznych oraz w mockupach ekspozycyjnych, które pokazują jego funkcjonowanie w przestrzeni publicznej. Dzięki temu można lepiej ocenić skalę, czytelność i siłę wizualnego przekazu.



druk A3

ekspozycja

ZAŁOŻENIA PROJEKTOWE

czytelna komunikacja
spójne warianty kolorystyczne
atrakcyjna prezentacja

ART

ILUSTRACJE

ZESTAW PRAC

Zestaw ilustracji o różnicowanej stylistyce, od ilustracji dziecięcych i personalizowanych po prace dekoracyjne oraz użytkowe. Projekty pokazują umiejętność budowania nastroju, pracy z kolorem oraz dostosowania ilustracji do różnych zastosowań.



ZAKRES

ilustracja / mockup /
opakowanie



PROGRAMY

Adobe Illustrator /
Procreate



TYP PROJEKTU

projekty autorskie

Małgorzata Strzałkowska

Jamnik

W grząskich trzcinach i szuwarach
kroczy jamnik w szarawarach,

szarpie kłacza oczeretu
i przytracza do beretu,

ważkom pęki skrzypu wręcza,
traszkom suchych trzcin naręcza,

a gdy zmierzchać się zaczyna
z jaszczurkami sprzeczkę wszczynają,

po czym znika w oczerecie
w szarawarach i berecie...



różnorodne

autorskie

ilustracyjne

MOCKUP

MOCKUPY I ZASTOSOWANIA PREZENTACJA REALIZACJI

Wybrane ilustracje zostały pokazane nie tylko jako samodzielne prace, ale również w zastosowaniach użytkowych i prezentacyjnych. Mockupy pomagają pokazać skalę projektu, sposób użycia oraz potencjał ilustracji w różnych formatach.



ZAŁOŻENIA PROJEKTOWE

czytelna prezentacja
różne zastosowania ilustracji
spójność wizualna

KONTAKT

DZIĘKUJĘ ZA UWAGĘ

Wybrane projekty pokazują mój sposób pracy z kompozycją, typografią, kolorem i komunikacją wizualną. Chętnie rozwijam projekty z zakresu identyfikacji wizualnej, materiałów promocyjnych, layoutu oraz ilustracji.



MARIIA DOMASAT

Graphic Designer / illustrator



Skierniewice



marysiaadomasat@gmail.com



518-214-392

